

Santé@Com.une

La newsletter en promotion de la santé des communes de Charleroi-Thuin

Édito



Nous avons le grand plaisir de vous proposer notre newsletter du mois d'octobre. Depuis sa création, nous l'avons conçue avec l'objectif d'en faire un véritable outil d'échanges, de partages d'expériences, de réflexion et de mise en valeur de pratiques de promotion de la

santé. Nous vous rappelons que nos colonnes vous sont largement ouvertes. C'est pour répondre à ces objectifs que **nous invitons les communes à nous communiquer leurs expériences, leurs réalisations** dans le domaine. Merci de répondre à notre appel, à bientôt et bonne rentrée...

Actualités



Priorité prévention Rester en bonne santé tout au long de sa vie

L'espérance de vie en France est l'une des meilleures au monde. Pourtant, la mortalité prématurée demeure encore trop élevée, tout comme les inégalités de mortalité et de morbidité – entre hommes et femmes, entre territoires et entre groupes sociaux. Ces inégalités sont inacceptables. Pour les combattre, nous devons intervenir le plus tôt possible et tout au long de la vie, sur les facteurs de risque, ainsi que sur les déterminants socio-environnementaux. Promouvoir la santé, c'est avant tout promouvoir la concertation et la coordination des politiques publiques. Cette réflexion en amont est indispensable pour favoriser les compétences individuelles, ainsi que des environnements physiques, sociaux et économiques propices à une bonne santé. Forts des orientations définies par la Stratégie pour la période 2018 – 2022, nous mettrons en œuvre des mesures concrètes pour améliorer la santé des Français, tout en renforçant la performance de notre système sanitaire. Cette double ligne directrice de la Stratégie trouvera sa traduction, non seulement dans les priorités de la politique de prévention, mais aussi grâce aux différents plans nationaux et régionaux de santé, ainsi qu'aux plans pilotés par les autres ministères...

[Télécharger](#)



Appel à projets « Ose le vert, recrée ta cour » Pour des cours de récréation « nature bienvenue » et conviviales dans les écoles maternelles et primaires de Wallonie.

Pour cette troisième édition, la campagne s'ouvre aux futurs.es instituteurs.trices et propose un volet « Hautes Ecoles » . La nature, partout, par tous ! Et pourquoi pas aussi à la (Haute) école ? Que votre école soit 100% béton, 100% nature ou, plus probablement, entre les deux, nous souhaitons relever ce défi avec vous. Pour plus de nature et de biodiversité ? Oui, mais bien plus que ça ! Pour reconnecter les enfants et leurs (futurs.es) instituteurs.trices à la nature, apporter de la couleur et de la convivialité, développer un coin nature didactique ou un espace de jeu naturel ... mais aussi renforcer votre projet pédagogique, expérimenter la gestion de projet, éveiller les futurs instituteurs.trices à la pédagogie du dehors... Il y a 1001 raisons et manières de faire une place à la nature à la (Haute) école. Répondez avant le 30 novembre 2018 et soyez, peut-être, une des 130 écoles fondamentales ou 5 Hautes Ecoles sélectionnées qui recevront une bourse (entre 1000€ et 3500€), et un accompagnement personnalisé de septembre 2019 à novembre 2020. "Ose le vert, recrée ta cour", c'est une campagne organisée dans le cadre du Réseau Wallonie Nature et portée par GoodPlanet Belgium en partenariat avec Natagora et la coopérative Cera, avec le soutien de la Wallonie.

[Télécharger](#)

Ressources



Guide pédagogique de la mobilité durable

Comment sensibiliser les 12-15 ans aux enjeux et bonnes pratiques de la mobilité durable ? Pour répondre à cette question, France Nature Environnement et la Fondation PSA proposent aux enseignants et aux éducateurs à l'environnement un nouveau guide pédagogique pratique pour préparer leurs activités et mieux cerner les enjeux de la mobilité durable. L'outil se compose de deux parties, l'une théorique et l'autre pratique. La partie théorique présente les problématiques liées à la mobilité en 10 chapitres thématiques, qui précisent chacun les

enseignements, les approches pédagogiques et éducatives, les outils et activités associés, ainsi que des liens utiles et des pistes de réflexion : modes de déplacement, histoire de l'évolution des transports, mobilités dans le monde, le bruit et la pollution sonore, qualité de l'air, santé - qualité de vie - bien-être, écomobilité : facteur de liens sociaux, aménagement du territoire, changements climatiques, énergies et ressources naturelles. La partie pratique propose quant à elle plusieurs activités sous forme de fiches pratiques (expériences, activités sensorielles, jeux...).

[Télécharger](#)



Concepts clés en promotion de la santé définitions et enjeux

Agir en promotion de la santé demande à s'approprier un certain nombre de concepts afin de répondre aux enjeux de santé publique. Sélection de quelques concepts clés. « La promotion de la santé est le processus qui confère aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé, et d'améliorer celle-ci. »(Charte d'Ottawa, 1986) En plus de celle de la Charte d'Ottawa, il existe plusieurs autres définitions de la promotion de la santé. Voici, notamment, celle de l'Agence de la santé publique du Canada « Processus consistant à permettre aux personnes d'accroître leur pouvoir sur leur

santé et d'améliorer leur santé. Ce processus englobe non seulement les mesures visant à renforcer les capacités des personnes, mais aussi les mesures prises pour modifier les conditions sociales, environnementales, politiques et économiques, de manière à réduire leur incidence sur la santé publique et la santé individuelle. La Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé (1986) décrit cinq stratégies clés de la promotion de la santé : élaborer des politiques favorisant la santé, créer des environnements favorables, renforcer l'action communautaire, acquérir des aptitudes individuelles et réorienter les services de santé. Une fonction essentielle dévolue au système de santé publique »...

[Télécharger](#)

Concepts / Stratégies



Guide pour une ville qui marche...

La démarche d'urbanisme participatif, quartiers verts, actifs et en santé, a permis à des milliers de citoyens d'exprimer leur vision d'un milieu de vie adapté à leurs besoins. Cette expérience a mené à la rédaction de ce guide. Il est le résultat de plus d'une centaine de rencontres, d'ateliers, de marches exploratoires, d'activités citoyennes, de consultations. Le guide suggère onze principes et les illustre à l'aide d'exemples inspirants photographiés au Québec, en Ontario et en Alberta. Pour connaître les meilleures solutions à implanter et savoir par où commencer, des pistes d'action sont proposées... pour que la ville marche. Pour cela, il faut : réduire la vitesse de circulation réelle sur les rues résidentielles et près des lieux fréquentés ; partager équitablement les rues pour favoriser les déplacements de l'ensemble des usagers ; aménager les rues achalandées et les artères commerciales en respectant les milieux de vie qu'elles traversent. sécuriser la traversée des rues pour accroître la sécurité, la visibilité et le confort des piétons et des cyclistes ; concevoir des infrastructures de transport actif permettant des déplacements directs entre les pôles d'activité. réduire les îlots de chaleur en intégrant aux rues et aux espaces publics des aménagements écologiques, du verdissement et de l'agriculture urbaine ; stimuler l'attachement des citoyens et des citoyennes à leur quartier en faisant appel à leur créativité pour le design de l'espace public ; assurer une densité à échelle humaine ; impliquer la communauté dans la transformation de

son quartier ; passer de la planification à l'action et avoir les moyens de ses ambitions.

[Télécharger](#)



Réduire les inégalités sociales et territoriales de santé

Intérêts d'une approche locale et transversale

Les politiques publiques en faveur de la santé en population générale ont parfois pour effet de profiter d'abord aux plus favorisés. Les groupes sociaux les mieux dotés en capital culturel et financier sont en effet les premiers à tirer profit des messages incitant à la prévention, ce qui a pour effet de creuser les inégalités sociales et territoriales de santé. Souvent aggravées du fait de disparités dans l'offre de soins, ces inégalités se forment très tôt, dès l'enfance. Elles sont liées aux conditions de vie, de logement, de transport, d'éducation... qui apparaissent ainsi comme autant de déterminants collectifs de santé. En tant qu' élu local, vous disposez de nombreux leviers pour agir sur ces divers déterminants. Ce document a pour objectif de vous aider à comprendre et à agir pour prendre en compte la santé dans toutes les politiques municipales ou intercommunales, afin de lutter efficacement contre les inégalités sur vos territoires.

[Télécharger](#)

Projets / Expériences



Alimentation saine pour tous

Le Plan de Cohésion Sociale (PCS) de Liège s'est associé à de nombreux partenaires et acteurs de l'alimentation afin de renforcer l'information des personnes précarisées et des professionnels qui les accompagnent sur les possibilités d'accès à une alimentation saine pour tous. L'alimentation est un facteur essentiel pour la santé de tous les citoyens. De nombreuses initiatives pertinentes existent dans ce domaine mais des obstacles financiers ou autres constituent souvent un frein important pour les publics vulnérables. Le public visé par le projet : tout public et particulièrement les personnes vulnérables (bénéficiaires du CPAS ou non) et les professionnels qui les accompagnent. Depuis 2016, différentes activités et projets complémentaires visent à faire connaître les ressources en

matière d'accès à une alimentation saine sur le territoire liégeois et à renforcer l'autonomie des personnes dans leurs choix alimentaires. Plusieurs activités ont été réalisées dans le cadre du projet : un colloque annuel (pour les professionnels et le grand public) « Accès à une alimentation saine pour tous » : conférences, animations, ateliers culinaires, stands, marché « court-circuit » ; des modules avec ateliers pratiques culinaires et de sensibilisation à la gestion des déchets, approvisionnement, maraîchage ; deux parcours coorganisés avec l'Office du Tourisme (et une série de partenaires) visant à faire découvrir les initiatives locales pour s'alimenter autrement et moins cher (jardins partagés, vergers, ruches, groupes d'achat commun, répertoire pratique, magasin des Petits producteurs, ...)

[Télécharger](#)